



教育部
數位人文社會科學教學創新計畫
徵件說明

108.02.27

目的

■ 徵件目的：

鼓勵及引導大學校院運用大數據及數位科技工具，導入人文社會科學教學創新，培育具備邏輯思考、問題解決與實作能力之跨領域創新人才。

■ 總計畫目標：

培養學生具備使用大數據工具及處理巨量資料的能力。

培養學生主動開發大數據的能力、並具備與資訊相關領域溝通能力。

培養學生利用數位科技進行人文知識生產及再生產的能力。

推廣大數據人文社科創新教育，促進大學數位創新教學普及化。

■ 終極目標：

幫助學生「投入目前還不存在的的工作，使用還沒發明的科技，解決從未想過的問題」，以期充裕數位經濟所需跨域專業人才。

補助對象及類型

- 全國各公私立大學校院（不含軍警校院），應以人文社會科學相關領域為核心提出申請，並鼓勵跨校、院、系(所)共同合作，授課對象應包括人文、社會科學領域學生。

- 分下列二種類型（擇一申請）
 - A類：單一課程
 - B類：群組課程（應由3-6門課程組成）

- 每間學校申請的類型及件數沒有限制，但每一計畫必須擇A類或B類申請，如有重複之情事，均不受理。

推動重點

本計畫強調在「**課程實錄典藏**」、「**課程共授化**」及「**產學合作化**」之課程環境，規劃發展**基礎、中階、高階**課程，由個別教師開授，或由二位以上同校或跨校之教師跨領域共同開授，並應由一校代表提出申請。

- 對於基礎、中階、高階課程，**沒有設定補助比例**，完全依據申請書內容是否符合本計畫所要求的課程特質和其在「知識地圖」中的位置及重要性而定。
- 但因本計畫已經過兩次徵件，獲補助課程所構成之知識地圖中，基礎課程佔70%強，若申請中、高階課程或跨領域B類課群，或許相對容易找到在**知識地圖中之位置及重要性**。

計畫期程

■ 計畫期程：107/2-111/1（共四年）

✓ 單學期計畫：上學期（8/1-1/31）；

下學期（2/1-7/31）

✓ 全學年計畫：8/1-7/31

■ 申請時間：

每年二月一日起至三月三十一日下午五時止，受理該學年計畫之申請（含單學期及全學年）惟一百一十學年僅受理上學期計畫。

■ 可申請一學期或一學年之計畫，但不可申請多年期計畫

補助原則

- 課程之計畫主持人：計畫主持人費
 - 課程之共同主持人：共時教學授課鐘點費
 - B類另有總計畫主持人：總計畫主持人費
 - 以上主持人皆應實際參與課程規劃及教學；B類總計畫主持人亦須開課
-
- ✓ 共同主持人沒有共同主持人費，但共同主持人可依其實際共時授課時數，支領共時教學授課鐘點費。
 - ✓ 任何科系的老師，包括通識中心或共同教育中心的老師皆可申請。在師資方面，本計畫審查重點為「師資專業背景與計畫目的及課程之相符性」，並非教師所在系所。

補助基準 1/2

- 每門課程每一學期補助額度以不超過新臺幣**四十萬元**為原則；教育部得擇優另補助產學合作學生移地學習經費及學生參加大數據相關競賽經費，每學期以不超過十五萬元為原則。
 - ✓ 本計畫補助件數**不會受到科技部計畫件數的限制**。教育部以同一學年度補助每位計畫主持人之計畫總數，以不超過二件（每門受補助課程視同一件）為原則。而件數之計算，僅就計畫主持人所主持之教育部計畫來計算，不包括科技部的計畫。
 - ✓ 本計畫要求學校另行提撥**至少10%的自籌經費**，但不限科目，這部分也可用來支付共同主持人的授課鐘點費。
 - ✓ 學校之自籌經費部分，必須於提出計畫申請前獲得學校的同意。因為申請時需附**經費需求表**之PDF檔，而該表上必須有「主（會）計單位」以及「機關學校首長或團體負責人」之**核章**。

補助基準 2/2

- 獲教育部審查通過補助之計畫，應配合審查意見調整內容，並依其規劃時程如期開課。如因特殊情形無法如期開課且經報部同意者，得延至下一學期開課。
- 各受補助計畫應將課程之課程大綱（含教學進度）、學生報告、實作及實習之指導語、課程實錄等放置於教育部指定之平臺。

申請及審查作業

- **每一課程之計畫書總篇幅以50頁為限**，若B類課群計畫中有三門課程，該計畫書總篇幅則以150頁為限。超過頁數部分不與審查。
- **經費需求表**須上傳PDF檔及Excel檔或ODF檔。PDF檔須有**學校單位之核章**；Excel檔或ODF檔則不需要，直接上傳。
- 計畫採**線上申請**，不需要發公文或寄送紙本。
- 「著作利用授權契約」不須與申請計畫一併上傳。該契約等計畫通過後才須簽署。
- **曾獲補助之課程**，在申請時，須同時上傳前期獲補助計畫之結案報告，以為審查委員之參考。

課程階層-基礎課程(群)

「基礎」型課程(群)旨在使學生具備使用新型數位工具及處理巨量資料的基本觀念和能力。具體而言，基礎課程(群)必須使學生具有以下的觀念和技能：

1. 數位人文基本素養、複雜系統思維、大數據科技哲學思維、數位與網絡邏輯、程式流程與運算思維、序列邏輯與步驟性思維等。
2. 使用大數據讓自己可以發揮專長和創新的想像力。
3. 使用大數據進行搜集、探勘、儲存、及檢索的能力。
4. 使用及再學習新型數位工具及處理巨量資料的能力。
5. 數位展示的能力。
6. 自主學習的能力。

課程階層-中階課程(群)

「中階」型課程(群)旨在培養學生主動開發大數據的能力、並具備與資訊相關領域對話的能力。具體而言，中階課程(群)必須使學生具有以下 的技能：

1. 對其專業中常用之程式語言，有初、中階編程(coding)的能力。
2. 與資訊及其他領域人員溝通及合作建構客製化資料庫和開發大數據之能力。
3. 有分析及解讀資訊之能力。

課程階層-高階課程(群)

「高階」型課程(群)旨在培養學生具有利用數位科技進行人文知識生產及再生產，並能進而解決實際問題，回應產業需求的能力，包含使用數位工具的嫻熟技能，及解決問題的思考力與實作力、「問對問題」(或批判思考)的能力，以及使用資訊技術解決問題的能力。與跨領域及產學合作密不可分，一方面需要知識的再加強，另一方面需要實作力，故以課群方式開設的可能性極高。

基礎課程產學合作模式一

產業協同教學合作



- 目的：是讓學生在基礎階段即開始與產業與實務連結。
- 可能形式：
 - ✓ 邀請專家演講
 - ✓ 與業界共同出題
 - ✓ 延聘業師到校授課

中階課程產學合作模式一 做中學產學合作機制



- 目的：提供學生從實際操作中學習到知識，並藉與業界人士互動，讓學生學習與不同領域溝通的能力。
- 可能形式：
 - ✓ 赴業界實習：實地參與業界應用大數據之工作。
 - ✓ 參與業界專案計畫：由業界提供自家大數據工具及應用系統，學生參與實際大數據探勘、檢索、分析、解說之業務或數位人文產品之開發及製作。

高階課程產學合作模式一

創新育成產學合作機制



- 目的：打造學生創新育成的「境教」空間。
- 可能形式：
 - ✓ 創新導師方案：與業界簽訂契約，由業界專家擔任學生之創新導師，創新成功後之合作生產行銷等依契約規定。
 - ✓ 競賽儲備人才方案：由業界提供支援，協助學生完成競賽計畫，績優者，做為企業儲備人才。
 - ✓ 投資競標方案
 - ✓ 聯合各學院的「共授教師」與業界教師，與學校的「在地實踐」或「社會實踐」課程或計畫相結合。

計畫書應撰寫之內容

3/31(W日)前上傳申請
經費需求表完成核章



- 以獨立章節撰寫以下各重點項目（若無則免填）：
 - (1)授課方法
 - (2)產學合作規劃
 - (3)學生實作設計
 - (4)預期完成之計畫成果
 - (5)若有共同主持人，應敘明共授之必要性及主持人間分工合作之方式
 - (6)課程實錄方式
 - (7)前期獲補助計畫成果摘要（請含學生學習成效及依課程階層所定之教學目標達成情況。未曾獲本計畫補助者免填）
 - (8)前期獲補助計劃與本次申請計畫之差異性或延續性說明（未曾獲本計畫補助者免填）
- 附表：
 - (1)基本資料表
 - (2)主持人資料表
 - (3)課程大綱
 - (4)經費需求表

107年度通過全學年執行計畫(共7門)



領域	計畫主持人	課程名稱
人文學	曾若涵	<u>語料分析工具與數位人文概論</u>
社會科學	陳美珠	<u>數位化長期照護實務學習與實作</u>
社會科學	劉宜君	<u>大數據與政策分析應用進階</u>
社會科學	王凱立	<u>運動傳播內容結合社群數據分析教學</u>
社會科學	鄭春發	<u>無人載具(UAV)與地理資訊系統(GIS)</u>
科學及方法	柯耀宗	<u>數位汽車造型設計(一)</u>
人文學	江寶釵	<u>地方體驗、敘事應用 與數位化—地方知識、深度報導與紀錄片製作</u>

107年度下學期執行計畫(共14門)

領域	計劃主持人	課程名稱
人文學	楊中平	<u>食·色計</u>
社會科學	莊弘鈺	<u>大數據下的智慧財產權法</u>
人文學	宮筱筠	<u>系統化及教材數位化的西洋音樂史教學</u>
社會科學	羅琪	<u>大數據在餐旅Facebook粉絲團的分析與應用</u>
人文學	朱蕙君	<u>數位經典人文擴增實境遊戲與創作</u>
人文學	潘宗億	<u>歷史、遊戲與程式設計的相遇</u>
人文學	林怡安	<u>數位時代的跨文化溝通與翻譯</u>
人文學	何德華	<u>印尼旅蛙來電了</u>
人文學	吳如娟	<u>數位人文的創新與實踐：海洋文化數位典藏</u>
科學及方法	粘凱婷	<u>人工智慧在會計審計應用</u>
科學及方法	蔡明春	<u>智慧應用專題</u>
科學及方法	廖達琪	<u>政治與資訊</u>
社會科學	黃三益	<u>社群媒體分析</u>
科學及方法	楊朝棟	<u>ABC高階：空氣品質大數據與視覺化應用</u>

107年度上學期執行計畫(共25門) 1/2



領域	計劃主持人	課程名稱
社會科學	施慧玲	長者人權門診
社會科學	鄭尹惠	消費者行為
人文學	高宏宣	電子商務
人文學	原友蘭	地理資訊系統與景觀規劃
科學及方法	吳可久	設計運算思維
人文學	施登騰	人文場域/實境策展之數位應用
人文學	姜翠芬	現代戲劇
社會科學	張凱銘	全球化與社會發展
人文學	林淑慧	旅行文學與文化
社會科學	王明智	火災保險
社會科學	鄭國泰	行政學
科學及方法	黃美玲	數位人文創新管理 - 知識共享
社會科學	劉嘉惠	電子商務
科學及方法	王宗松	數位內容實務
社會科學	邵軒磊	數位人文學

107年度上學期執行計畫(共25門) 1/2

領域	計劃主持人	課程名稱
社會科學	謝文真	數位時代下的經濟發展
科學及方法	葉富豪	大數據基礎-數據魔術師
科學及方法	吳細顏	數位涵構(一)
社會科學	林淑萍	金融科技與創新
科學及方法	蔡明春	巨量資料分析
社會科學	劉正山	政治學研究方法
社會科學	謝俊魁	ABC基礎：空氣品質統計分析與軟體實作
人文學	陳鶴元	數位學習內容設計
社會科學	許育典	大數據與人工智慧在法律判決的應用
社會科學	蔡群立	大數據在原住民青年教育與就業的AI分析與應用

106年度下學期執行計畫(共27門) 1/2



領域	計畫主持人	課程名稱
社會科學	劉宜君	<u>大數據與政策分析應用基礎</u>
人文學	朱蕙君	<u>數位人文遊戲學習與應用</u>
社會科學	謝議霆	<u>虛擬實境行動學習 - 水環境生態保育</u>
社會科學	朱志明	<u>紅樓有夢×科技有愛</u>
人文學	曾元顯	<u>數位人文的人工智慧</u>
社會科學	廖達琪	<u>政治與資訊</u>
社會科學	吳育龍	<u>網際網路與資訊社會</u>
人文學	蔡伯郎	<u>佛學文獻數位化專題 - 唯識二十論文獻數位化研究與應用</u>
科學及方法	蘇致遠	<u>大數據分析</u>
科學及方法	唐蕙韻	<u>數位人文工具 - GIS及QR應用於民間信仰調查研究的方法教學</u>
社會科學	洪暉鈞	<u>資料視覺化</u>
社會科學	高宏宣	<u>客戶關係管理</u>
社會科學	簡志峰	<u>數位人文之創意思解</u>
科學及方法	葉裕民	<u>大數據時代的資訊素養</u>
社會科學	林楚卿	<u>藝術與設計創作</u>

106年度下學期執行計畫(共27門) 1/2



領域	計畫主持人	課程名稱
人文學	祝平次	<u>數位人文專題</u>
社會科學	李禮孟	<u>組織領導與社會創新實務</u>
人文學	陳怡蓁	<u>文化創意產業英文</u>
社會科學	吳裕勝	<u>電視節目製作</u>
社會科學	林楚卿	<u>電腦輔助設計與製造</u>
科學及方法	劉旭榮	<u>人機介面</u>
科學及方法	黃琬雯	<u>設計創作(四)</u>
社會科學	王睦舜	<u>貨幣銀行學(貨幣與數位金融)</u>
人文學	吳宜婷	<u>淡水文化小旅行</u>
人文學	林淑慧	<u>台灣古典文學選</u>
人文學	賀安娟	<u>經典的數位文本：發現臺灣</u>
人文學	鄒忠毅	<u>在地歷史的探索反思與現代實踐</u>

106&107年徵件結果



學科類別	申請課程數	%	通過課程數	通過課程數/ 總通過課程數 %	通過課程 之 產學合作數	產學合作數 / 通過課程 數 %	通過課程 之 共授教學數	共授教學數/ 通過課程數 %
人文學科	100	39%	25	33%	20	27%	23	29%
工具及方法	48	18%	17	22%	16	34%	11	37%
社會科學	107	43%	31	45%	25	22%	26	16%
total	255	100%	73	29%	61	84%	60	82%

學科分類	基礎	佔總通過課程數%	中階	佔總通過課程數%	高階	佔總通過課程數%
人文學科	20	25%	3	4%	2	4%
社會科學	23	34%	7	11%	1	0%
科學及方法	9	12%	5	5%	3	4%
total	52	71%	15	21%	6	8%

通過率不高的原因

■ 開課的動機不足

- 簡單的加法並不構成本計畫
- 加大數據
- 加數位化

■ 課程在知識網路中的位置不明

■ 科技與人文的融合性不夠

申請時程

工作項目	時程
校內徵件說明會	2/27
意願回覆	3/7
申請註冊帳號	3/20
收支結算表(送核章)及 計劃書初稿	3/20
送出線上申請	3/31

<https://cfp.moe.gov.tw/Login/MOELogin.aspx>



謝謝聆聽