

- ※主題(一)：各大世界排名介紹
- ※主題(二)：搜尋引擎優化(SEO)方法論
- ※主題(三)：校園網站健檢優化探討
- ※主題(四)：網站加分、扣分狀況探討
- ※主題(五)：個案探討(台灣十強作法綜整)

 知諸網科技股份有限公司

<http://www.guidenet.com.tw>

主題(一)

各大世界排名介紹

- ◆簡報人：駱思安 (Alex) – 知諸網科技 執行長
- ◆服務單位：國立台灣科技大學資管所 博士候選人
- ◆部落格：<http://itgroup.blueshop.com.tw/guidenet/blog>
- ◆聯絡信箱：salo@guidenet.com.tw

 知諸網科技股份有限公司

<http://www.guidenet.com.tw>

◆ 講師簡歷

姓名	學歷	專精領域	主要經歷及成就
駱思安 執行長	博士候選人： 台科大資管所 碩士：中國文 化大學資管所	網站健檢優化 網站建置 網路行銷 網路探勘 搜尋引擎 演算法	(1)知諸網科技股份有限公司執行長 (2)99年中華民國資訊軟體協網路行銷顧問 (3)98年中華民國資訊軟體協網路行銷顧問 (具備有網路行銷顧問師執照) (4)98年政府機關網站健檢計畫主持人 (5)研華科技產學合作案專案負責人 (搜尋引擎優化冠軍) (6)國立台北商業技術學院資管系兼任講師 (7)中國文化大學資訊管理系兼任講師 (8)華夏技術學院電子系兼任講師 (9)景文科大資訊管理系兼任講師

◆ 知諸網科技實績

項次	專案名稱	委託單位	時間	實績
一	研華科技搜尋引擎優化計畫	研華科技	97/4~97/9	關鍵字排名 提升率85%
二	98年度政府機關網站健檢計畫 (環保署、交通部)	行政院研 考會	98/1~98/6	關鍵字排名 提升率100%
三	98年度縮短數位落差計畫 (新屋鄉)	經濟部中 小企業處	98/5~98/10	1個月內帶動 1萬人次瀏覽 網站

◆ 知諸網科技實績

項次	專案名稱	委託單位	時間	實績
四	加拿大溫哥華民宿網站健檢優化計畫	溫哥華民宿	98/6~98/7	關鍵字排名提升率90%
五	中華民國資訊軟體協會網站健檢優化計畫	中華民國資訊軟體協會	98/8~98/10	成功去除網站冷門與無效網頁
六	台科大提升國際能見度與教學資源分享案	國立台灣科技大學	98/11~99/02	提昇世界排名353名

◆世界排名簡介

- (1) 網路科技改變了全球社會運作模式，不僅是在經濟、政治或文化層面，對教育的衝擊更是全方位，包含**課程**、**教學**、**行政**與**研究**等面向。(舊式排名)
- (2) 而對於大學學術研究與交流的增進，網路更扮演著**資訊搜尋**的最重要工具，這也使得許多大學希望能藉由網路的傳播展現其**學術表現**與**研究成果**，進而增加其**能見度**與**影響力**。(新式排名)

◆ 類型介紹(3種)

	西班牙國家研究委員會網路計量研究中心	上海交通大學	英國泰晤士報增刊
(1)機構	政府機構	學術團體	媒體
(2)歷史	4年(自2004年)	5年(自2003年)	4年(自2004年)
(3)目的	學術成果分享	學術品質競賽	學術品質競賽
(4)對象	全球大學	全球大學	全球大學
(5)指標數目	4項	6項	6項
(6)指標內容	網路學術表現	學術研究成果	研究、教學與國際化
(7)聲譽調查	無	無	有
(8)公布方式	網站	網站	網站與平面媒體
(9)公布期程	每年1月、7月一次	每年一次	每年一次

◆ 西班牙世界大學網路排名

■ (1) 西班牙網路計量研究中心的「世界大學網路排名」每年進行**兩次評鑑**，分別於**1月及7月**。

■ (2) 該排名最主要是讓各大學了解**研究成果與資源的分享**，使「全球的大學與研究中心能展現其對**電子期刊、科學研究成果與研究活動之國際化**的學術責任」。

◆ 西班牙世界大學網路排名

分項指標	指標定義	~07年權重	08年~權重
1.規模 (Size, 簡稱S)	統計4大網站搜尋器 Google, Yahoo, Live Search 與 Exalead 所搜尋各大學網頁的頁數。	25%	20%
2.能見度 (Visibility, 簡稱V)	統計3大網站搜尋器 Yahoo, Live Search 與 Exalead 之大學網頁對內外被連結數(被引用數)。 <註解>次網域數量(學校各單位網站數量)及被瀏覽數量(流量) → 08年後不考慮	50%	50%
3.學術檔案 (Rich Files, 簡稱RF)	統計4大網站搜尋器 Google, Yahoo, Live Search 與 Exalead 搜尋不同的檔案類型, 包含 pdf, doc, ppt, ps 等形式檔案之學術出版品數目, 計算其總數量。 <註解> xls → 08年後不考慮	12.5%	15%
4.學術論文 (Scholar, 簡稱Sc)	由 Google Scholar 所搜尋到之 學術文章、報告與相關學術研究 等之數目。	12.5%	15%

舊世界大學網路排名 = $(0.5 * V) + (0.25 * S + 0.125 * RF + 0.125 * Sc)$

新世界大學網路排名 = $(0.5 * V) + (0.2 * S + 0.15 * RF + 0.15 * Sc)$

◆ 中國上海交通大學世界排名

大陸上海交通大學的「世界大學學術排名」其主要採用國際認可的**學術成果**與**學術表現**作為主要評比指標，對世界1000所大學進行排名。

此舉不僅引起國際社會的廣泛關注，各國主流媒體紛紛大幅報導，其中所採用的評比指標，更成為各國政府追求學術卓越，造就世界一流大學的依據。



◆ 中國上海交大世界排名

分類指標	分項指標	權重	操作型定義
教育品質	畢業校友 (Alumni)	10%	獲得諾貝爾及菲爾茲獎校友人數。得分高低依畢業年度每往前推10年，降低10%權重。如1991-2000年每人以1人計算；1981-1990年每人以0.9人計算，依次遞減。
教師品質	獲得重要獎項人數(Award)	20%	獲得諾貝爾及菲爾茲獎教師人數。得分高低如上。如2001-2004年每人以1人計算；1991-2000年每人以0.9人計算，依次遞減。獲獎人同時署名兩單位，各計0.5人。諾貝爾共同得獎者，以獎金比例分配權重。
	論文高度被引用研究人數 (HiGi)	20%	1981-1999年間，在21個科學領域中，論文名列ISI Highly Cited.com高度引用之教師人數。
研究成果	「自然」與「科學」兩期刊論文發表篇數(N&S)	20%	2000-2004年間，一所大學在「自然」與「科學」兩期刊論文發表篇數，不包含評論與快訊。
	SCI與SSCI論文數(SCI&SSCI)	20%	2004年，一所大學發表論文被SCI及SSCI收錄的數量。
機構規模	機構規模(專任教師數)(Size)	10%	以上五項總分 / 專任教師數

◆ 英國泰晤士報世界排名

英國《泰晤士報》的「世界大學評比」，是藉由媒體傳播力量針對排名指標、方式與結果進行詳盡的專業分析，主要目的是希望作為協助高三學生申請大學之用，內容偏重大學教學而非研究資訊；以介紹大學教育為主而非研究所。

◆ 英國泰晤士報世界排名

評比內容	指標	權重	資料來源
學術聲譽 (reputation)	同儕評量 (peer review)	40%	2006年QS公司共挑選3707位學界人士，1/3來自歐洲、美洲及亞洲地區國家。他們必須挑選出30所他們認為最頂尖大學。
	企業雇主評量 (recruiter review)	20%	由QS公司挑選企業雇主與各大學推薦企業雇主名單，包含金融、航空、製造業，並請受訪者挑選他們最想雇用其畢業生的大學。
研究成果 (research)	論文被引用率 (citations/faculty)	20%	分析Thomson Scientific公司Essential Science Indicators(SCI)資料庫之2001-2006年期間資料
教學品質 (teching)	師生比 (faculty/student)	20%	時報高等教育增刊蒐集相關資料
國際化 (international ization)	國際學生比例 (int'l faculty)	5%	
	國際教師比例 (int'l students)	5%	

◆ 台灣大學普遍遇到的問題

- (1) 普遍只知道這是什麼(What)，但不知道如何做(How to do)!!
- (2) 如何「製作網站」(How to do)
→ 有效提昇S(規模)和V(能見度)的數值!!
- (3) 如何「建置檔案」(How to do)
→ 有效提昇RF(學術檔案)和Sc(學術論文)的數值!!
- (4) 具體的「工作執行項目」(To do list)
→ 期望用最少的**人力**、**資源**與**預算**完成專案!!
→ 期望**如期**、**如質**與**如預算**完成專案!!

主題(二)

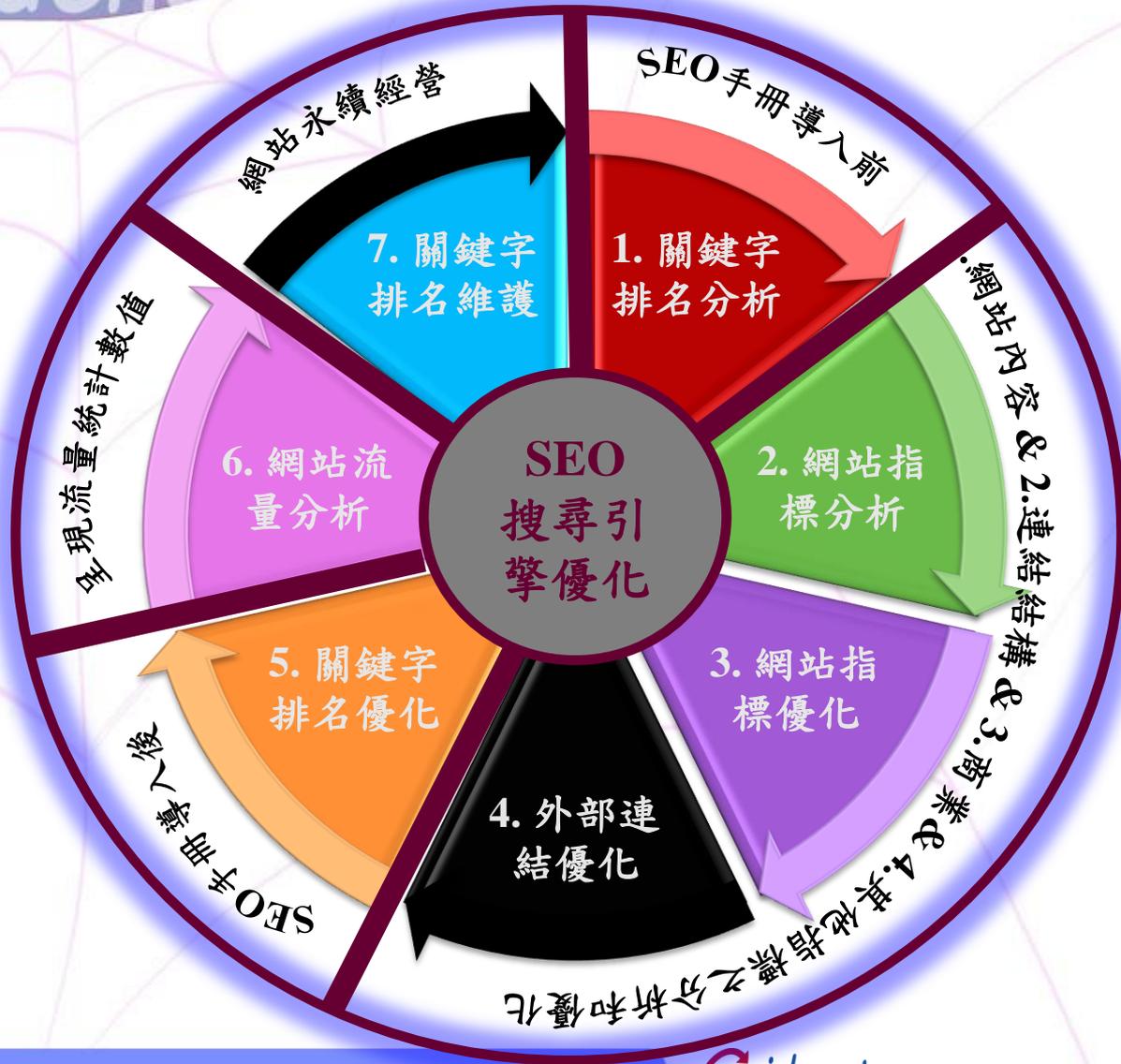
搜尋引擎優化(SEO)方法論

- ◆簡報人：駱思安 (Alex) – 知諸網科技 執行長
- ◆服務單位：國立台灣科技大學資管所 博士候選人
- ◆部落格：<http://itgroup.blueshop.com.tw/guidenet/blog>
- ◆聯絡信箱：salo@guidenet.com.tw

 知諸網科技股份有限公司

<http://www.guidenet.com.tw>

◆ SEO 審查方法論



◆ SEO 審查方法論

※ SEO 審查方法論共包括4個細部方法論，敘述如下：

(1) 關鍵字挑選方法論

- 1. 藉由Google Analytics 或 Yahoo! 站長工具找出「強力關鍵字」
- 2. 根據「預算」來挑選關鍵字 (因愈熱門的關鍵字其SEO成本愈高)
- 3. 運用「扎根理論」來找出客戶的「潛力關鍵字」

(2) 網站健檢優化方法論

- 1. 點(網頁內容)
 - 2. 線(連結結構)
 - 3. 面(網站架構)
- SEO 錯誤檢核表

(3) SEO 成效驗證方法論

- 1. SEO 成效檢核表
- 2. 網站流量分析工具

(4) 排名維護方法論

- 1. 每二週定期監控網站排名 (採用自動化工具)
- 2. 持續蒐集SEO最新文章和工具 (確保所使用的SEO技術確實有效)

◆SEO審查方法論

(1) 關鍵字排名分析 (SEO導入前)

- 1. 「熱門關鍵字」(例如:防偽標籤)、2. 「強力關鍵字」(例如:Eee PC)
- 3. 「完整關鍵字」(例如:光群雷射)、4. 「片斷關鍵字」(例如:雷射)

(2) 網站指標分析 (網站健檢)

- 1. 「網頁內容指標」、2. 「連結結構指標」、3. 「其他指標」

(3) 網站指標優化 (網站優化)

- 補強3個指標中未達成預期目標的網站指標

(4) 外部連結優化 (網站優化)

- 1. 「正向連結」(推薦)-指出去(→)
- 2. 「反向連結」(被引用)-指進來(←): 較重要

(5) 關鍵字排名優化 (SEO導入後)

- 監控「SEO導入後」的排名是否優於「SEO導入前」,若無則提出解法

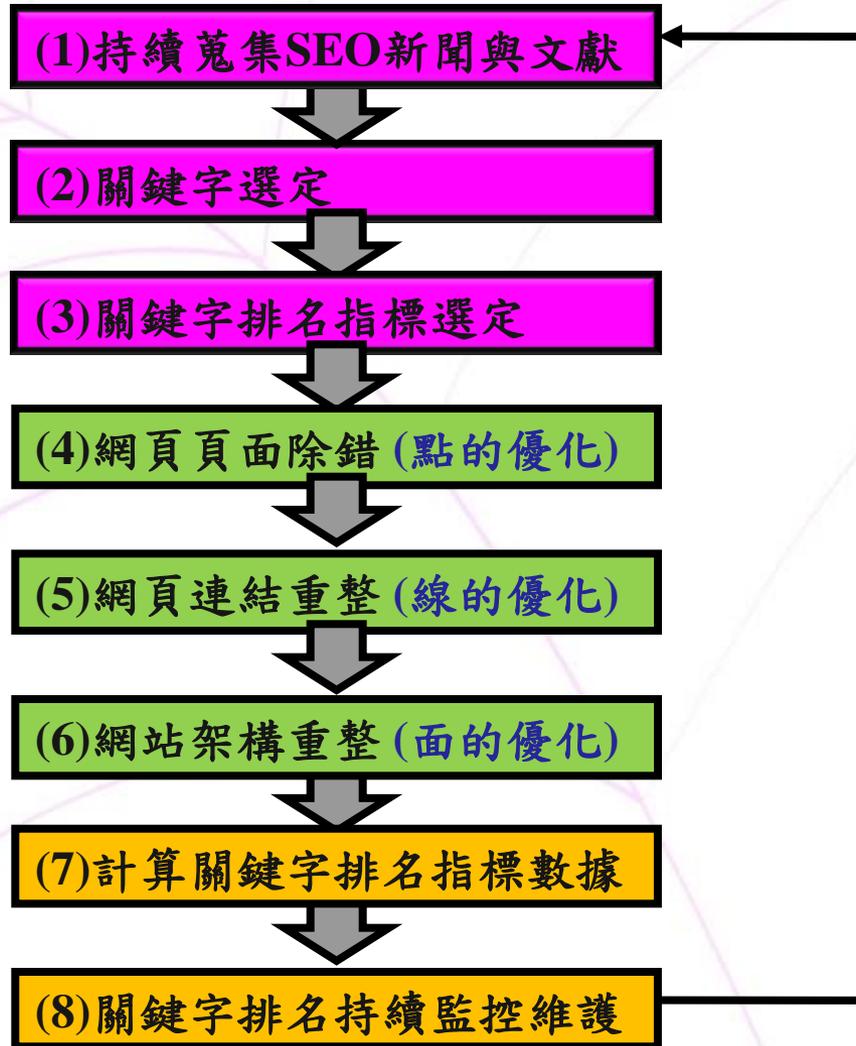
(6) 網站流量分析 (Google Analytics)

- 1. 「搜尋引擎流量」、2. 「直接流量」、3. 「推薦連結網站流量」

(7) 關鍵字排名維護 --- 「2週」為一個維護排名週期

- 「維持關鍵字排名順位」、「網站永續經營」

◆SEO審查方法論



◆ 關鍵字挑選與排名預估提升目標

關鍵字	導入前 Google排名	導入後 Google排名	導入前Yahoo 排名	導入後Yahoo 排名
1. 騎乘安全	12	10以前	13	10以前
2. 交通事故	70	50以前	9	5以前
3. 酒醉駕車	124	200以前	270	200以前
4. 交通影片	2	2(維持排名)	1	1(維持排名)
5. 交通旅遊	∞	300以前	301	250以前
6. 標誌標線	112	100以前	46	40以前
7. 自行車安全	1	(維持排名)	1	(維持排名)
8. 汽車安全	222	200以前	162	120以前
9. 老人安全	3	3以前	3	3(維持排名)
10. 重型機車	122	100以前	48	40以前

◆ 挑選關鍵字與對應之網址

關鍵字	連結網頁名稱	連結網址
1. 騎乘安全	交通安全入口網	http://168.motc.gov.tw/GIPSite/wSite/lp?ctNode=1241&xq_xCat=G
2. 交通事故	交通安全入口網	http://168.motc.gov.tw/GIPSite/wSite/lp?ctNode=1241&xq_xCat=A
3. 酒醉駕車	交通安全入口網	http://168.motc.gov.tw/GIPSite/wSite/lp?ctNode=1241&xq_xCat=B
4. 交通影片	交通安全入口網	http://168.motc.gov.tw/GIPSite/wSite/lp?ctNode=1385
5. 交通旅遊	交通安全入口網	http://168.motc.gov.tw/GIPSite/wSite/lp?ctNode=1385&xq_xCat=N
6. 標誌標線	交通安全入口網	http://168.motc.gov.tw/GIPSite/wSite/ct?xItem=1637&ctNode=1370&mp=1
7. 自行車安全	交通安全入口網	http://168.motc.gov.tw/GIPSite/wSite/lp?ctNode=1385&xq_xCat=P#
8. 汽車安全	交通安全入口網	http://168.motc.gov.tw/GIPSite/wSite/lp?ctNode=1385&xq_xCat=D
9. 老人安全	交通安全入口網	http://168.motc.gov.tw/GIPSite/wSite/lp?ctNode=1385&xq_xCat=C
10. 重型機車	交通安全入口網	http://168.motc.gov.tw/GIPSite/wSite/lp?ctNode=1241&xq_xCat=G#

※精神：1個關鍵字對應到1個網頁!!

◆OO科技指標範例

網站內容指標 (共20個)	連結結構指標 (共21個)	其他指標 (共2個)
<ol style="list-style-type: none"> 1. PageView總數 2. 訪客數量總計 3. 新進訪客比例 4. 退回率 5. 訪客平均停留網站時間 6. 訪客平均閱讀網頁數量 7. 回訪者比率 8. 積極訪客比率 9. 忠實訪客比率 10. 忠實訪客量 11. 訪客參與指數 12. 回彈率-所有頁面 13. 回彈率-首頁 14. 瀏覽使用者比率 15. 不安全、非法內容網頁數量 16. 符合關鍵字撰寫規則比例 17. 符合標題撰寫規則比例 18. 符合最佳網頁內文字數比例 19. 符合Meta標籤的Description屬性撰寫規則比例 20. 網頁內容更新率 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 網頁總數 2. 索引頁總數 3. 首頁反向連結數 4. 外部(反向)連結總數 5. 所有連結總數 6. 內部連結總數 7. 熱門網頁總數(自訂門檻值) 8. 潛力網頁總數(自訂門檻值) 9. 冷門網頁總數(自訂門檻值) 10. 熱門網頁總數 11. 冷門網頁總數 12. 相似網頁總數 13. 平均連結網站的年齡 14. 平均連結網站的品質 15. 平均刪除導入連結速率 16. 平均交換連結取得速率 17. 網址、網域名 18. 目錄、檔案名 19. 網站階層數 20. 首頁PR值 21. 欲優化網頁之平均PR值 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 網站地圖 2. RSS

◆ 網頁製作規則

— SEO 就是跟搜尋引擎談戀愛

一對男女從相識、相知、到相愛，需要一步一步來進展，讓雙方認同喜歡彼此，重視彼此。而我們往往如何吸引一位的異性？

- (1) 讓對方認識您並作自我介紹
- (2) 瞭解您要追求的對象有多少人追求
- (3) 跟對方拉近距離
- (4) 讓對方更了解我們，開始相信我們
- (5) 讓對方覺得我們知識淵博，並且持續進步著
- (6) 讓對方重視的朋友也認同你

◆SEO就是跟搜尋引擎談戀愛

— (1) 讓對方認識您並作自我介紹

1. 主動請求搜尋引擎拜訪 取代 被動等待搜尋引擎拜訪



2. 透過Title標籤(姓名)和Meta標籤(自傳(Description屬性)和專長(Keyword屬性))



◆SEO就是跟搜尋引擎談戀愛

- (2)瞭解您要追求的對象有多少人追求



◆SEO就是跟搜尋引擎談戀愛

— (3) 跟對方拉近距離

搜尋引擎每隔一段時間就會派遣專人到你的網站去瞭解，但因為搜尋引擎要去的網站太多，因此搜尋引擎會比較喜歡能夠**以較短的時間到達**，如果您的虛擬主機是在國外，那搜尋引擎要來您的網站，就必須要花比較多的時間，這時候搜尋引擎就比較不會那麼喜歡你喔，他就不會想常常來。

測試連到搜尋引擎的速度：
[ping tw.search.yahoo.com](http://ping.tw.search.yahoo.com)

測試公司自身的連線速度：
[ping guidenet.com.tw](http://ping.guidenet.com.tw)

```
C:\ 命令提示字元
Microsoft Windows XP [版本 5.1.2600]
(C) Copyright 1985-2001 Microsoft Corp.

C:\Documents and Settings\Administrator>ping tw.search.yahoo.com

Pinging wii.search.g1.b.yahoo.com [116.214.5.192] with 32 bytes of data:

Reply from 116.214.5.192: bytes=32 time=21ms TTL=57
Reply from 116.214.5.192: bytes=32 time=21ms TTL=57
Reply from 116.214.5.192: bytes=32 time=21ms TTL=57
Reply from 116.214.5.192: bytes=32 time=20ms TTL=57

Ping statistics for 116.214.5.192:
    Packets: Sent = 4, Received = 4, Lost = 0 (0% loss),
    Approximate round trip times in milli-seconds:
        Minimum = 20ms, Maximum = 21ms, Average = 20ms

C:\Documents and Settings\Administrator>
```

```
C:\ 命令提示字元

C:\Documents and Settings\Administrator>ping www.guidenet

Pinging guidenet.com.tw [219.84.199.90] with 32 bytes of data:

Reply from 219.84.199.90: bytes=32 time=21ms TTL=119
Reply from 219.84.199.90: bytes=32 time=21ms TTL=119
Reply from 219.84.199.90: bytes=32 time=21ms TTL=118
Reply from 219.84.199.90: bytes=32 time=21ms TTL=119

Ping statistics for 219.84.199.90:
    Packets: Sent = 4, Received = 4, Lost = 0 (0% loss),
    Approximate round trip times in milli-seconds:
        Minimum = 21ms, Maximum = 21ms, Average = 21ms

C:\Documents and Settings\Administrator>
```

◆SEO就是跟搜尋引擎談戀愛

—(4)讓對方更了解我們，開始相信我們

之前我們在TITLE中告知搜尋引擎我們是做什麼的，需於網站文章中再次強調這些關鍵字，讓它信任我們是這方面的行家，而這部分判別的方式，就是網頁中的文字敘述，內涵了多少關鍵字。但切莫以為關鍵字越多越有利，過份炒作只會得到反效果。

許多閃光炫目的FLASH網站，或是許多圖片，對於SEO是有一定困難性的，因為搜尋引擎程式並無法直接看出這個FLASH或是圖片是要強調哪個關鍵字，FLASH就是FLASH，圖片也只是圖片，解決辦法就是不要全頁都作FLASH跟圖片，要留點空間給文字發揮。



◆SEO就是跟搜尋引擎談戀愛

– (5) 讓對方覺得我們知識淵博，並且持續進步著

搜尋引擎會持續觀察您網站的變化，**內容是否有持續更新**，**內容是否越來越豐富**？試想想若是每次搜尋引擎來拜訪我們，發現網站一成不變，資料沒有新增，持續一段時間後，她自然會越來越忽略我們，對網站失望，而將其他持續更新的網站往前拉，既現實又合乎常理。

正確的長期排序觀念：持續的更新網站，持續增加內頁數量，就會讓您的排名越來越往前。

◆SEO就是跟搜尋引擎談戀愛

— (6) 讓對方重視的朋友也認同你

搜尋引擎底下成千上萬的網站，在其心中早有一定的分數，只是要能成為搜尋引擎的好朋友真的微乎其微，若是我們網站能夠獲得這些站的認同、支持，這些網站能夠與我們**網站互連(反向連結)**，當搜尋引擎拜訪好朋友同時也發現有我們的影子，對於搜尋引擎就是大大加分，畢竟連這些好朋友都認同我們了，那她還有理由忽視我們嗎？

最有效的加分動作：取得好具有公信力，或一定流量或同業的反向連結。

主題(三)

校園網站健檢優化探討

- ◆簡報人：駱思安 (Alex) – 知諸網科技 執行長
- ◆服務單位：國立台灣科技大學資管所 博士候選人
- ◆部落格：<http://itgroup.blueshop.com.tw/guidenet/blog>
- ◆聯絡信箱：salo@guidenet.com.tw

 知諸網科技股份有限公司

<http://www.guidenet.com.tw>

◆ 國外健檢指標項目

- (1) 多個網頁中存在著重複的內容
- (2) 多個網頁中存在著重複的標題
- (3) 網頁Meta標籤內的Description屬性存在著重複的內容
- (4) 網頁內容的品質與原創性過低
- (5) 隱藏網頁內容頁面(javascript) – 搜尋引擎爬不到內容
- (6) 不合法網頁內容(橋頁) – 搜尋引擎爬不到內容
- (7) 盡量不要輕易地變更Meta標籤內的Description屬性內容
- (8) 熱門關鍵字連結之網頁內的檔案無法開啟 – 無效檔案
- (9) 將多個連結放置在多個位置 – 集中在一起比較好
- (10) 沒有直接將關鍵字放到URL當中 – URL命名問題

網頁內容錯誤
(8個)

連結結構錯誤
(2個)

◆ 知諸網科技健檢指標

網頁內容錯誤
(7個)

- (1) 無效網頁
- (2) 網頁沒有內容
- (3) 網頁配置錯誤(函式呼叫錯誤)
- (4) 網頁內容撰寫格式未統一
- (5) 網頁內容與網頁標題的關聯性太低(文不對題)
- (6) 無法顯示圖片
- (7) 不符合標籤之Alt屬性和Title屬性之撰寫規則

連結結構錯誤
(7個)

- (8) 連結重複
- (9) 多重導向連結
- (10) 無效連結
- (11) Runtime Error(連線逾時)
- (12) 導到網站地圖的錯誤頁面
- (13) 連結導向錯誤
- (14) 連結命名錯誤

◆ 網站健檢指標-錯誤檢核表範本

發現日期	錯誤連結網址	除錯日期	檢核註記	
			初核 (學校)	覆核 (知諸網)
(一)	網頁沒有內容			
	目前無發現			
(二)	網頁配置錯誤			
1月13日	http://www.motc.gov.tw/motchypage/safe/seatbelt_001_2.htm	3月23日	本網頁係連結本部網站網頁，原網頁即規劃如此，無法更改	同意
1月12日	http://168.motc.gov.tw/GIPSite/wSite/ct?xItem=510&ctNode=1376&mp=1	3月23日	已刪除重複圖片	ok
1月13日	http://168.motc.gov.tw/GIPSite/wSite/ct?xItem=4729&ctNode=1380&mp=1	3月23日	已刪除圖片	ok
1月12日	http://168.motc.gov.tw/GIPSite/wSite/ct?xItem=836&ctNode=1382&mp=1	3月23日	已更改標題	ok
1月13日	http://168.motc.gov.tw/GIPSite/wSite/ct?xItem=1290&ctNode=1384&mp=1	3月23日	圖與連結頁修改成一 樣	ok

◆健檢指標說明 - 網頁配置錯誤

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying a page from the MOTC website. The page title is "安全“帶”上路" (Safety Belts on the Road). The main content is about seatbelt safety, with a sub-section titled "(二) 安全帶破損檢查:" (Seatbelt Damage Check). Below this, there is a paragraph of text and four circular icons showing different seatbelt buckle conditions. Four red boxes are drawn around specific text elements on the page:

- A box around the text "正確的安全帶" (Correct seatbelt).
- A box around the text "封口破損的安全帶" (Seatbelt with damaged buckle).
- A box around the text "扭絞的安全帶" (Twisted seatbelt).
- A box around the text "破損的安全帶" (Damaged seatbelt).

The text on the page includes:

酒後駕車條款 飆車條款 安全帶條款 安全座椅 兩段式左轉 重型機車 行人路權

安全“帶”上路

(二) 安全帶破損檢查：

檢查安全帶是否有扭絞或扣環帶頭、金屬、牽引器等有否破損等現象，如有則應進廠更換並應隨時保持動用狀態，以防萬一。

插圖

回上一頁

Guidene ◆ 健檢指標說明 - 文不對題

交通安全入口網 Road Traffic Safety Portal site

主題網站

路權主題網站

長隧道主題網站

電子報免費訂閱

請輸入Email Address

訂閱 取消訂閱

訂閱說明

康輔學生教材

閃電俠來了

一起去郊遊

1. 你騎過腳踏車嗎？

2. 什麼情況會停不下車？

3. 騎太快時，在緊急狀況下，可能發生什麼事？

4. 沒，機車閃太快時，可能發生什麼情況和後果？

教師姓名： _____

家長簽名： _____

37

◆健檢指標說明 - 無法顯示圖片

交通安全入口網 Road Traffic Safety Portal site - Windows Internet Explorer

http://168.motc.gov.tw/GIPSite/wSite/ct?ctItem=651&ctNode=1381&mp=1

Windows Live 好友動向 基本資料 郵件 相片 行事曆 MSN 分享 登入

Y! 網頁搜尋 書籍 設定 旅遊 爆紅搜尋 信箱 拍賣 知識+ 迷你筆 字典 網頁翻譯 阻擋跳窗

Google 搜尋 掛字檢查 翻譯 自動填入 筆記本 登入

時空循環 - 無名小站 交通安全入口網 Road T... x

h.即使有安全氣囊裝置也應繫妥安全帶，安全氣囊必須在汽車發生衝撞時，其感應器接受訊息後氣囊才開始充氣，才能產生緩衝作用，因此氣囊還在充氣未發生作用時，駕駛人就有可能發生傷亡事件，如果繫好安全帶，則事故發生時會延長駕駛人與方向盤接觸的時間，氣囊再給予緩衝作用，必能減低傷亡，更能提高保護功能，因此汽車即使有安全氣囊，上車仍應繫好安全帶。

(3)如何正確使用安全帶
安全帶之使用如不正確與未繫安全帶一樣危險，以下各種使用方法請參考。

肩帶需繞過肩部並越過胸前，不可繞過肩膀下方，不可勒住頸部，否則安全帶無法發揮正常應有的功效，而且容易發生危險。

正確使用安全帶

b.孕婦駕(坐)車對安全帶之使用：孕婦駕(坐)車時，對安全帶之使用，宜用三點式安全帶而不要用腰帶，或把腰帶移到腹部方(避免壓迫腹部)，以免緊急煞車或車子經過彎道時造成腹中胎兒。

正確使用安全帶

c.孩童乘車時對安全帶之使用：孩童不可以多人共用一條安全帶，以免因緊急煞車或撞擊時，安全帶無法發揮其功能。

d.孩童坐車以後座為佳：一般前面座椅的安全帶是依據成人的身材、體重設計，而與孩童有別，因此當車輛緊急煞車或撞擊時，安全帶便無法發揮其正常的功效，孩童可能會被拋向擋風玻璃而造成危險與傷害，所以孩童應避免坐前座，以後座較為安全。

e.兒童安全座椅勿放於前座：乘客攜帶兒童安全座椅時，勿將兒童安全座椅固定於前座，以免發生事故時氣囊擠壓使兒童受到傷害。

f.選用合格之孩童安全座椅：選用合格之孩童安全座椅，並應依各車種使用說明書之規定來使用較為安全。

g.安全帶乃係保護乘客安全，因此坐在後座人員也請繫妥安全帶。

4.法令之規定

(1)依據道路交通管理處罰條例第三十一條規定：
小客車行駛於公告之專用快速道路，其汽車駕駛人或前座乘客未繫安全帶者，處汽車駕駛人新台幣一千五百元罰鍰。

(2)道路交通安全規則第八十九條第四、五款規定：

◆ 健檢指標說明-不符合撰寫規則

交通安全入口網 Road Traffic Safety Portal site - Windows Internet Explorer

http://168.motc.gov.tw/GIPSite/vSite/ct?xItem=518&ctNode=1376&mp=1

Windows Live 好友動向 基本資料 郵件 相片 行事曆 MSN 分享 登入

Google 網路搜尋 設定 旅遊 爆紅搜尋 信箱 拍賣 知識+ 迷你筆 字典 網頁翻譯 阻擋跳窗

Google 搜尋 書籤 尋找 拼字檢查 翻譯 自動填入 筆記本 登入

交通安全入口網 - Yahoo!奇... 交通安全入口網 Road T... x

訂閱說明

是藉圓形之紅、黃、綠三色燈號及箭頭圖案，以時間更迭方式，分派不同方向交通之行進路權。一般設於交岔路口或實施單向輪放管制之道路上。



腳踏車教材圖片

禁止通行 **警告行車或用路人** **准許依指示方向行走**

(不得超越停止線) (即將顯示紅色號誌) (如有箭頭依指示向走)

二、行人專用號誌

是配合行車管制號誌使用，以附有「站立行人」及「行走行人」圖案之方形紅、綠兩色燈號，管制行人穿越街道之行止，設於交岔路口或道路中段。



禁止穿越道路



可穿越道路 (注意來車，快速通行)

三、特種交通號誌

網際網路 100%

◆ 健檢指標說明 - 連結重複

交通安全入口網 Road Traffic Safety Portal site - Windows Internet Explorer

http://168.motc.gov.tw/GIPSite/wSite/tp?ctNode=1372&nowPage=1&pagesize=30

Windows Live | 好友動向 | 基本資料 | 郵件 | 相片 | 行事曆 | MSN | 分享 | 登入

Y! | html img語法 | 網頁搜尋 | 書籤 | 設定 | 旅遊 | 爆紅搜尋 | 信箱 | 拍賣 | 知識+ | 迷你筆 | 字典 | 網頁翻譯 | 阻擋跳窗

Google | 搜尋 | 書籤 | 尋找 | 拼字檢查 | 翻譯 | 自動填入 | 筆記本 | 登入

交通安全入口網 Road T... | 交通安全入口網 Road Traff... | 交通安全入口網 Road Traff...

16. 醉罪難逃	093/08/05
17. 醉意肇事	093/08/05
18. 醉不上道	093/08/05
19. 酒冒金星	093/08/05
20. 選購兒童安全椅	093/08/05
21. 遵守路權·你我安全4	093/08/05
22. 遵守路權·你我安全3	093/08/05
23. 遵守路權·你我安全2	093/08/05
24. 遵守路權·你我安全1	093/08/05
25. 遵守路權·你我安全	093/08/05
26. 道路交通管理處罰條例	093/08/05
27. 車速新規定-安全觀念提示	093/08/05
28. <u>車速新規定-安全觀念提示</u>	093/08/05
29. 車速新規定	093/08/05
30. 車速新規定	093/08/05

↑ 回首頁 | ← 回上一頁

| 相關網站 | 隱私權與安全政策 | 資訊安全政策宣示

更新日期：98年3月13日

訪客人次：[]

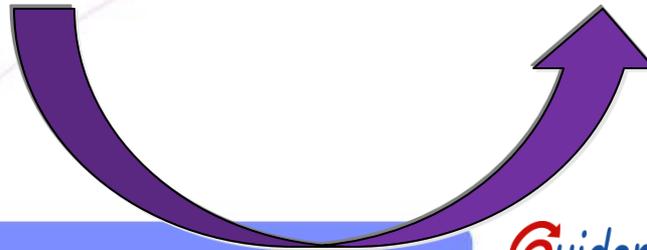
請使用IE 6.0以上，最佳觀看解析度1024x768，桌面設定以系統預設字型為佳，新版Banner下載

網際網路 | 100%

◆ 健檢指標說明 - 無效連結

The screenshot shows a web browser window displaying the 'Road Traffic Safety Portal site'. The page features a navigation menu with various categories. A red box highlights a link labeled '臺北市道路安全督導會報' (Taipei City Road Traffic Safety Supervisory Committee Report) in the '道安會架構圖' (Road Traffic Safety Committee Structure Diagram) section. The browser's status bar at the bottom shows the URL 'http://www.dot.taipei.gov.tw/newch/'.

The screenshot shows a 404 error page from Yahoo! with the message 'Oops! 找不到此網頁。 HTTP 404 - 查無網頁' (Oops! This page cannot be found. HTTP 404 - Page not found). The page includes a search bar and a link to 'Yahoo! 奇摩搜尋' (Yahoo! Search). The browser's status bar at the bottom shows the URL 'http://www.dot.taipei.gov.tw/newch/'.



主題(三)

網站加分、扣分狀況探討

- ◆簡報人：駱思安 (Alex) – 知諸網科技 執行長
- ◆服務單位：國立台灣科技大學資管所 博士候選人
- ◆部落格：<http://itgroup.blueshop.com.tw/guidenet/blog>
- ◆聯絡信箱：salo@guidenet.com.tw

 知諸網科技股份有限公司

<http://www.guidenet.com.tw>

◆ 網站改造建議 – 訂定套網頁製作規則

※ 什麼樣的狀況會加分？

➤ 1. 網站、網頁 **瀏覽率高**

➤ 2. 網站、網頁 **連線速率快**

➤ 3. 網站、網頁 **更新速率快**

➤ 4. 網站 **外部連結數多**

➔ 優質網站(權威度和PR值高的網站)連入比重多！

◆ 網站改造建議 – 訂定套網頁製作規則

※ 什麼樣的狀況會扣分？

- 1. 網站、網頁**瀏覽率極低**
- 2. 網站、網頁**連線速率慢**
- 3. 網站、網頁**更新速率慢**
- 4. 網站、網頁有**無效連結**
- 5. 網站**外部連結數少**
- 6. 外部連結中有被Google設為黑名單的網站
- 7. 網站被當成跳板發送**病毒**，或是有**惡意程式**於網站內
- 8. 網站**內容**皆從各大網站的文章收集，而**非原創**
- 9. **沒有填寫Meta標籤內容**

◆ 網站改造建議

→ 訂定套網頁製作規則之效益

我想，對於SEO沒有了解到一個程度的人一定會問，我花那麼多時間做網站健檢優化有什麼意義？為什麼不多花點時間想辦法爭取排名的4個指標分數呢？

我的回答是：**不被扣分就等於加分!!**

◆ 網站改造建議 – 訂定套網頁製作規則

- 1.控制並縮小網頁檔案大小
 - 增加索引比率
- 2.縮小每個頁面到主頁的距離
 - 控制網站深廣度
- 3.提升或控管網站網路品質
 - 以免被列為連線速率慢之網站
- 4.減少網站內部連結錯誤之問題
 - 以免被扣分
- 5.清除使用者看不到，但是程式看得到的隱藏內文、連結
 - 因為有可能被認為惡意操作，而導至該頁被刪除索引
- 6.減少網頁與網頁間不必要的多重導向
 - 減少導向 = 提升連線速率
- 7.善用Meta標籤
 - 如沒有合理使用會造成扣分

◆ 網站改造建議 - 訂定套網頁製作規則

→ 如何寫作Meta標籤

➤ 1. Title <此網頁的主題>

→ 限**20**個單字以內，且重要的字放前面

➤ 2. Meta Description <此網頁的說明>

→ 限**50**個單字以下，且重要的字放前面

➤ 3. Meta Keywords <此網頁之關鍵字>

→ 限**40**個單字以下

◆ 網頁製作規則 → Meta 範例

交通安全入口網Road Traffic Safety Portal site

交通安全入口網Road Traffic Safety Portal site ... 另開視窗前往：和泰汽車第九屆繪畫比賽 · 另開視窗前往：交通服務e網通 · 另開視窗前往：交通部台灣區國道高速 ...

168.motc.gov.tw/ - 34k - 頁庫存檔 - 類似網頁

交通安全教育教材

部長的話

兒童主題網站

隱私權與安全政策

學校版

聯絡我們

交通安全大挑戰

資訊安全政策宣示

motc.gov.tw 的其它相關資訊 >

由此圖來看，說明了為什麼重要的字需
放在前面的道理，因為瀏覽者只能看到**部**
份內容而以。

◆ 網頁製作規則 → Meta標籤範例

<title>**網頁標題**</title>

<meta name="Description" content="交通安全入口網網站敘述">

<meta name="Keywords" content="騎乘安全, 交通事故, 酒醉駕車, 交通影片, 交通旅遊, 標誌標線, 自行車安全, 汽車安全, 老人安全, 重型機車">

◆ 網站改造建議 - 訂定套網頁製作規則-- → 更改網址名的好處

Computer Magazine

Flagship magazine of the IEEE Computer Society, where computing practitioners, managers, and researchers share experience, solve problems, ...

www.computer.org/computer - 22k - [Cached](#) - [Similar pages](#) - [Note this](#)

有技巧的更改網址名，或建立有意義的網址，可以讓關鍵字落實在網址上。

◆ 網站改造建議 - 訂定套網頁製作規則 --

→ 更改網址名的注意事項

雖然建立有意義的網址，可以讓關鍵字落實在網址上是件好事，但需留意以下事項：

- 1. 是否有必要為了改而改
- 2. 該頁在修改前是否有被Google索引
- 3. 該頁在修改前是否有PR值
- 4. 網站內有多少連結連向該頁面
- 5. 網站外有多少連結連向該頁面

◆ 網頁製作規則 - 反向連結爭取

→ 企業網站範例

首 頁 | 公司介紹 | 產品介紹 | 核心技术 | 知識分享 | 經驗交流 | 免費資源 | 成功案例 | 合作夥伴 | 聯絡我們 |

知諸網科技

Guidenet

SEO/網站優化/搜尋引擎專家

最新消息

- ◆ 狂賀!! 知諸網科技勇奪2009年台灣創業十強獎!! (98/10/21) [新聞](#)
- ◆ 98年10月21日知諸網科技受邀參與工研院「2009年創新技術與投資商談會-新竹場」, 誠摯地邀請您到場來共襄盛舉! (98/10/06) [新聞](#)
- ◆ 知諸網科技承攬葉博士足護專家與電信經紀人之SEO和網路行銷案!! (98/10/06) [新聞](#)
- ◆ 98年9月11日知諸網科技將在台北國際會中心參與台北市產業發展局所舉辦的「新創廠商投資媒合暨產品發表會」, 誠摯地邀請您到場來共襄盛舉! (98/09/09) [新聞](#)
- ◆ 狂賀!! 知諸網科技勇奪2009TIC100創新事業競賽科技組佳作!! (98/08/16)
- ◆ 知諸網科技承攬溫哥華民宿與新屋客家生活網與自然國際旅行社之SEO和網路行銷案!! (98/07/02)
- ◆ 經濟日報專訪知諸網科技!! (98/06/01) [新聞](#)
- ◆ 狂賀!! 知諸網科技執行長駱思安博士候選人當選98年度中華軟協合格之中小企業網路行銷顧問師!! (98/05/08) [新聞](#)
- ◆ 「資尋網-台灣教授人才智庫搜尋器」正式上線!! (98/03/20)
- ◆ 狂賀!! 「知諸網」通過「中華民國資訊軟體協會(CISA)」之評選, 將承攬「98年政府機關網站健檢計畫」!! (98/01/24)
- ◆ 狂賀!! 「知諸網」參與「2008台科大育

推薦連結區

知諸網的部落格與夥伴網站聯盟 !!

知諸網部落格 HOT!



知諸網科技

資尋網 HOT!



資尋網
教授人才智庫

網路世界大學排名 HOT!



WR
網路世界大學排名

合作廠商區

團結力量大' 互補互惠' 共創雙贏 !!

合作廠商	專長	合作項目
 <p>藍色小舖 www.blueshop.com.tw</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◊ 網路廣告活動 ◊ 網站聯盟 ◊ 企業社群行銷 ◊ 部落格
 <p>中華民國資訊軟體協會 Information Service Industry Association of R.O.C.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◊ 資通安全 ◊ 產業e化 	<ul style="list-style-type: none"> ◊ 專案引薦
 <p>WIS 匯智</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◊ 網域申請 ◊ 網站代管 ◊ 關鍵字廣告 	<ul style="list-style-type: none"> ◊ 網域申請 ◊ 網站代管 ◊ 關鍵字廣告
 <p>創意眼資訊 EYE SHOP</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◊ 網站規劃 ◊ 網站建置 	<ul style="list-style-type: none"> ◊ 網站建置元件
 <p>鴻鵠國際</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◊ 線上客服-- (Fly Service) ◊ 影音服務 ◊ 企業管理應用 	<ul style="list-style-type: none"> ◊ 線上客服 ◊ 網路電話
 <p>臺灣科大</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◊ 技職龍頭 ◊ EDBA/EMBA 	<ul style="list-style-type: none"> ◊ 進駐育成中心 ◊ 產學合作 ◊ 場地租借

Guidenet 知諸網科技股份有限公司 50

◆ 網頁製作規則 - 反向連結爭取

→ 部落格範例

知諸網 - SEO與網站優化與網路行銷與搜尋引擎專家

分享知諸網科技的SEO與網站優化與網路行銷與搜尋引擎之相關實務經驗

| 文章 | 相簿 | 討論 |

關於知諸網



我是駱恩安，目前是知諸網科技執行長、中華軟協網路行銷顧問師、文化資管和北商資管兼任講師、台大資管所博士候選人，知諸網部落格是一個知諸網科技專屬的知識寶庫，裡頭充斥著我的想法和願景，我會努力灌溉這片知識園地，也希望大家能持續支持知諸網！
網站: www.guidenet.com.tw
信箱: salo@guidenet.com.tw
電話: (02) 2362-5488 轉 168
手機: 0911-322438
地址: 北市羅斯福路三段75號11樓

知諸網文章

- Web應用 (20)
- SEO (20)
- 搜尋引擎 (12)
- 探勘技術 (5)
- 網路行銷 (15)
- 網站健檢優化 (15)
- 好書推薦 (10)
- 數位學習 (2)
- 未分類 (0)

知諸網資源

- SEO (8)
- Web應用 (10)
- 網路行銷 (10)

【網路行銷】部落格十大行銷手法 - 下集 恩安(Alex) 2009-10-07

13:17

- 第六招：交換連結
- 第七招：善用你的簽名檔
- 第八招：加入吸引人的圖片或影片
- 第九招：跟讀者保持良好互動
- 第十招：搞串聯活動

(更多內容...)

留言 (0) | 推薦 (2) | 人氣 (214) | 推薦好友

【網路行銷】部落格十大行銷手法 - 上集 恩安(Alex) 2009-10-07

13:14

- 第一招：多去熱門的網站留言
- 第二招：善用議題
- 第三招：拋出議題
- 第四招：各大部落格聯播網登錄
- 第五招：善用搜尋引擎行銷和關鍵字行銷 (SEO)

(更多內容...)

留言 (0) | 推薦 (2) | 人氣 (221) | 推薦好友

【網路行銷】25個正夯的網路行銷工具 - 拼專業、賺口碑 恩安

(Alex) 2009-10-07 10:02

LBS、藍芽、精準行銷、Rich Media、CPM、病毒行銷、MSN機器人、黏著度(黏性)、UGC、eDM、Widget、行為定向廣告、分紅機制、開放API、關鍵字廣告、ARG、社群遊戲、SEO、口碑行銷、RSS、IVR、微網誌、社群行銷、廣告聯播網

(更多內容...)

留言 (0) | 推薦 (1) | 人氣 (219) | 推薦好友

【網路行銷】數位行銷之現況 - 新工具、新方法、新創意 恩安

<< 2009年11月 >>

日	一	二	三	四	五	六
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

狀態顯示

累積人次: 120904

成員: 14

本部落格線上成員: 0

教育部落格大賽



推薦連結

My Meet

- 全國客家經貿平台
- 新屋客家生活網
- 中華民國創業投資商業同業公會
- 即時技術輔導計畫
- GISCC
- Mr.6部落格

◆ 網頁製作規則 - 反向連結爭取 → 電子報範例

NIDays 2006 - Savoy Place, London

Thursday, September 21st, 2006

NIDays 2006

WORLDWIDE VIRTUAL INSTRUMENTATION CONFERENCE

Tuesday 31st October

Savoy Place, London

The UK semi-equivalent of [NIWeek](#), National Instruments will hold a one-day conference called [NIDays](#) that will feature all the coolest innovations in virtual instrumentation. The LEGO Mindstorms NXT, powered by NI LabVIEW, will definitely be on exhibit.

◆ 網頁製作規則 - 反向連結爭取

→ 個人網站範例

<p>Click here to visit the Wireless Networking & Communications Group Homepage WNCG</p>	<h1>Prof. Jeff Andrews</h1>	WNCG
<p>Home</p> <p>Research</p> <ul style="list-style-type: none">Current ProjectsPublications/TalksResearch GroupFull CV (html) <p>Teaching</p> <p>Current Research Sponsors:</p> <ul style="list-style-type: none">DARPA (IT-MANET)National Science FoundationAT&T LaboratoriesCiscoFreescaleNational Instruments		<p>Jeffrey G. Andrews Assistant Professor, Ph.D. Earl and Margaret Brasfield Endowed Faculty Fellow</p> <p>Contact Information: Dept. of ECE 1 University Station, C0803 Austin, TX 78712</p> <p>Phone: (512) 471 0536 Fax: (512) 471 6512</p> <p>RECENT NEWS:</p> <p>1/08: J. Andrews becomes Director of WNCG</p> <p>1/08: JSAC special issue CFP on stochastic geometry.</p> <p>12/07: J. Andrews granted tenure</p>

◆ 網頁製作規則 - 反向連結爭取

→ E-Mail 範例

No security in Internet-connectable laboratory instrument controller

<"Stephen D. Holland" <sdh4@tam.cornell.edu>>

Fri, 20 Oct 2000 15:36:25 -0400

National Instruments (<http://www.ni.com>) sells a device for gatewaying between ethernet (TCP/IP) and the IEEE-488 (GPIB) bus commonly used for controlling laboratory instruments, such as oscilloscopes, voltmeters, motion-controllers, etc.

I was somewhat astounded, upon purchase of this device, to find that it had no security whatsoever. That is, if you properly configure it and attach it to your instruments, anyone in the world with the proper software can control your lab equipment. Worse, there is no mention in any of the documentation or marketing materials that security is an issue.

The manual even suggests "If you are directly linked to the Internet... you can contact the... support department to update your firmware." without any consideration of the risks of the device being connected. Marketing materials also promote Internet-connected use without discussion of the risks involved.

◆ 網頁製作規則 - 反向連結爭取 → 新聞範例

The screenshot shows the G Systems website homepage. At the top left is the G Systems logo. To the right are links for Home, FAQ, and Contact. Below this is a search bar and a navigation menu with links for Services, Industries, Clients, Careers, and Corporate Info. The main content area features a large red banner for 'AUTOMATED TEST SPECIALISTS' with a list of services: system design and integration, software design, development, and consulting, production test automation, motion control and vision systems, and R&D test and analysis. To the right of the banner is a 'Spotlight' section featuring an image of test equipment and text about delivering common core ATEs to the NLOS-LS missile launcher program, with links for 'Related Press Release' and 'Continue reading'. Below the banner is a 'News' section with a red border, containing an article titled 'RF Board Testing' which is highlighted with a red box. The article text states that G Systems' RF pc board test system is featured in Test and Measurement World's Dec 2007/Jan 2008 edition and provides a link to the full article. Below the article is another news item titled 'Common Core Test Station' with a detailed description of the approach to high-end Aerospace/Defense test system development, mentioning the use of commercial-off-the-shelf (COTS) hardware and open software environments. It also provides a link to read the full feature article as printed in Evaluation Engineering's August 2007 Edition. On the left side of the page, there are four industry category icons: Aerospace/Defense, Energy/Utilities, Life Sciences, and Telecomm/Network. On the right side, there are three more industry category icons: Telecomm/Network, Semiconductor, and Production Test. At the bottom of the page, there is a footer with 'OUR PARTNERS' and logos for National Instruments (Certified Alliance Partner), Agilent Technologies (Channel Partner), and VPC (Virginia Panel Corporation). A 'SITEMAP' link is also present in the bottom right corner.

g systems Home FAQ Contact

Search SEARCH

Services Industries Clients Careers Corporate Info

AUTOMATED TEST SPECIALISTS

- system design and integration
- software design, development, and consulting
- production test automation
- motion control and vision systems
- R&D test and analysis

Spotlight

G Systems delivers two common core ATEs to the NLOS-LS missile launcher program.
[Related Press Release](#)
[Continue reading »](#)
[View all spotlights](#)

News

RF Board Testing
G Systems' RF pc board test system is featured in *Test and Measurement World's* Dec 2007/Jan 2008 edition!
[Link to full article](#)

Common Core Test Station
The approach to high-end Aerospace/Defense test system development is shifting from application-specific test systems to common core automated test systems in order to reduce overall test cost and increase system flexibility. Common core test sets are also being developed to replace proprietary legacy systems by using commercial-off-the-shelf (COTS) hardware and open software environments. G Systems, L.P. (G Systems) recently developed an automated test system under a subcontract for Lockheed Martin Missiles and Fire Control, Dallas, TX (LMMFC) to test and validate multiple functions of a new missile launcher for the Non-Line-of-Sight – Launch System (NLOS-LS).
[Read full feature article as printed in Evaluation Engineering's August 2007 Edition](#)

AEROSPACE/DEFENSE ENERGY/UTILITIES LIFE SCIENCES TELECOMM/NETWORK SEMICONDUCTOR PRODUCTION TEST

OUR PARTNERS

NATIONAL INSTRUMENTS
Certified Alliance Partner

Agilent Technologies
Channel Partner

VPC Virginia Panel Corporation

SITEMAP

◆ 網站健檢優化績效指標達成結果

關鍵字		Google台灣「所有網頁」排名				Yahoo排名			
		導入前98.03.26		實際導入後98.05.15		導入前98.03.26		實際導入後98.05.15	
		名次	頁數	名次	頁數	名次	頁數	名次	頁數
1	騎乘安全	12	2	1	1	13	2	1	1
2	交通事故	70	6	63	7	9	1	19	2
3	酒醉駕車	124	13	132	14	270	27	180	18
4	交通影片	2	1	1	1	1	1	1	1
5	交通旅遊	1000	100	580	60	301	31	303	31
6	標誌標線	112	12	34	4	46	5	7	1
7	自行車安全	1	1	1	1	1	1	1	1
8	汽車安全	222	23	5	1	162	17	45	5
9	老人安全	3	1	3	1	3	1	10	1
10	重型機車	122	13	56	6	48	5	48	5
總計		1668	172	876	96	854	91	615	66
平均		166.80	17.2	87.6	9.6	85.4	9.1	61.5	6.6
提升%		---	---	47.48%	44.19%	---	---	27.99%	27.47%

◆ 優化指標說明

項次	優化指標名稱	指標數值 (導入前)	指標數值 (導入後)
1	搜尋引擎流量比例 值愈大愈好	28.12%	33.00%
2	推薦連結流量比例	24.51%	27.00%
3	直接連結流量比例	47.36%	40.00%
4	PageView總數 (累計流量) 值愈大愈好	161,864	180,000
5	訪客數量總計 (累計人次) 數量愈多愈好	38,308	39,500
6	新進訪客比例 值愈高愈好	68.38%	70%
7	退回率 值愈小愈好	43.86%	40%
8	訪客平均停留網站時間 時間愈長愈好	4分9秒	4分15秒
9	訪客平均閱讀網頁數量 數量愈多愈好	4.23頁	4.3頁
10	熱門網頁總數 每月PageView > 500 (可自訂)	5	8
11	冷門網頁總數 每月PageView < 1 (可自訂)	1,339	1,000

◆ 網站健檢優化績效指標達成結果範例

項次	優化指標名稱	導入前 指標數值 98/02/17~98/03/19	預估導入後指標		實際導入後指標數值	
			98/04/15~98/05/15			
			數值	提升%	數值	提升%
1	搜尋引擎流量比例	28.12%	29.00%	3.13%	33.63%	15.59%
	推薦連結流量比例	24.51%	25.24%	---	26.36%	---
	直接連結流量比例	47.36%	45.76%	----	40.01%	---
2	PageView總數	161,864	166,720	3%	180,053	11.24%
3	訪客數量總計	38,308	39,460	3%	39,558	3.26%
4	新進訪客比例	68.38%	70%	---	70.1%	---
5	回彈率	43.86%	42.5%	3.1%	42.3%	3.56%
6	訪客平均停留網站時間	4分9秒	4分17秒	3.21%	4分34秒	10%
7	訪客平均閱讀網頁數量	4.23頁	4.36頁	3%	4.4頁	4%
8	熱門網頁總數	5	6	20%	12	140%
9	冷門網頁總數	1,339	1,298	3%	579	56.76%
提升%		---	---	5.18%	---	30.55%

◆ 網站健檢優化執行過程範例

- ◆ (1) 拜訪學校並說明網站健檢優化執行方式、時程及配合事項。
- ◆ (2) 統計學校各單位網站網頁數量，以確認計畫執行範圍，全面檢查所有內文(點)、連結(線)、網站結構(面)。
- ◆ (3) 全面健檢學校單位網站以便製作網站錯誤檢核表(時間、位置、錯誤類型)以提供學校除錯。
- ◆ (4) 提供一套網頁製作規則以統一網站管理者建置網頁的思維。
- ◆ (5) 提供網站冷門頁面(每月網頁點擊次數1且彈出率100%)的網址共計966個，以協助該學校確認頁面保留或下架。
- ◆ (6) 提供反向連結爭取方法，以有效協助爭取反向連結的數量。



主題(四)：個案探討

提昇網站國際能見度及促進教學 資源分享案範例-台灣科技大學

- ◆簡報人：駱思安 (Alex) – 知諸網科技執行長
- ◆服務單位：國立台灣科技大學資管所 博士候選人
- ◆部落格：<http://itgroup.blueshop.com.tw/guidenet/blog>
- ◆聯絡信箱：salo@guidenet.com.tw

 知諸網科技股份有限公司

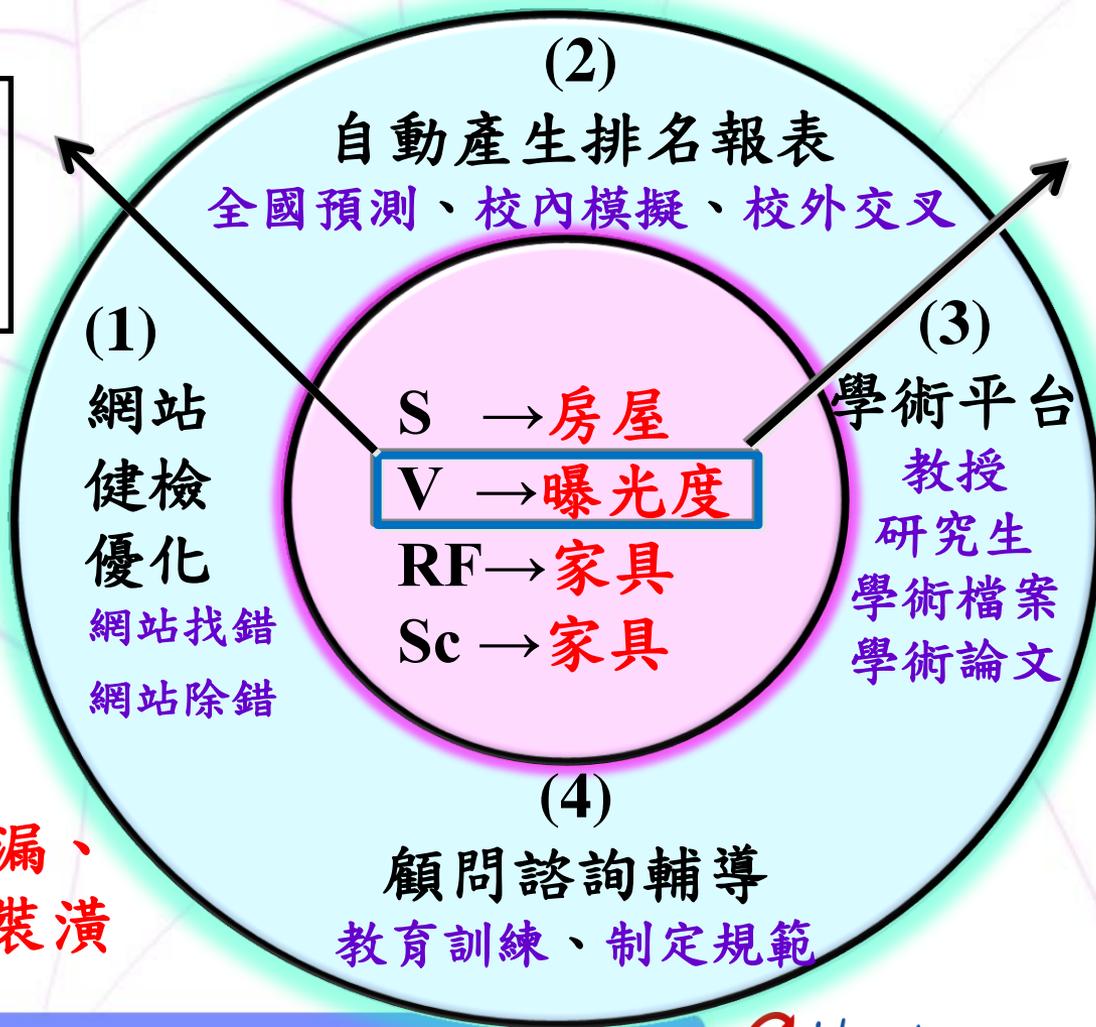
<http://www.guidenet.com.tw>

<問>哪種房子稱的上是「豪宅」？

<答>使用「流量分析工具」判斷！

(5)SEO

攻占版面
搶好位置
高曝光度



(6)Blog

口碑推薦
連通網路
高推廣率

房屋抓漏、
格局、裝潢

台科大學術網路平台 (人才資訊與學術檔案交流平台)

LOGO

關於排名

教授區

研究生區

官網排名

模擬排名

交叉排名

學術檔案

學術論文

訓練教材

最新消息

管理者帳
密登入

最新活動

交換連結

版權宣告

外部
網站

西班牙官網

泰晤士報

上海交大

高教司

其他排名
相關網站

知諸網
科技

教授網頁

畢業研究生
網頁

排名預警

資料重整

網站健檢
優化

搜尋引擎
優化

◆北醫大排名現況

項次	年度	2010年2月	2009年7月	比較排名
一	世界S排名 (20%)	1,278	1,485	▲207
二	世界V排名 (50%)	2,021	1,411	▼610
三	世界RF排名 (15%)	512	1,442	▲930
四	世界Sc排名 (15%)	1,388	2,158	▲770
五	世界總排名	1,198	1,403	▲205
六	台灣總排名	33	53	▲20

■如何製作網站才能有效提昇 **S(規模)**和**V(能見度)**的數值

■如何上傳檔案才能有效提昇**RF(學術檔案)**和**Sc(學術論文)**的數值

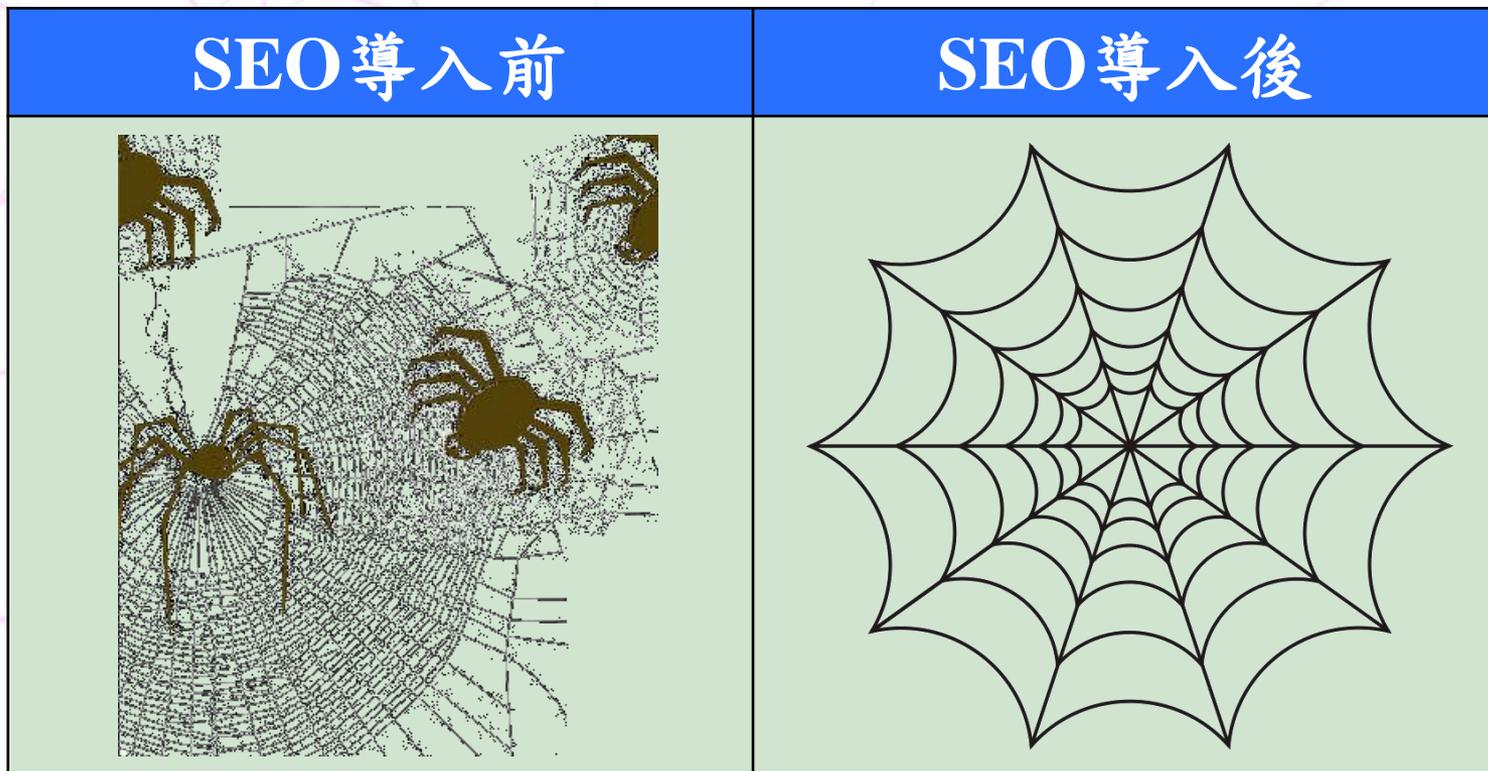
◆ 知諸網科技創新技術(1)

→ 搜尋引擎優化審查方法論



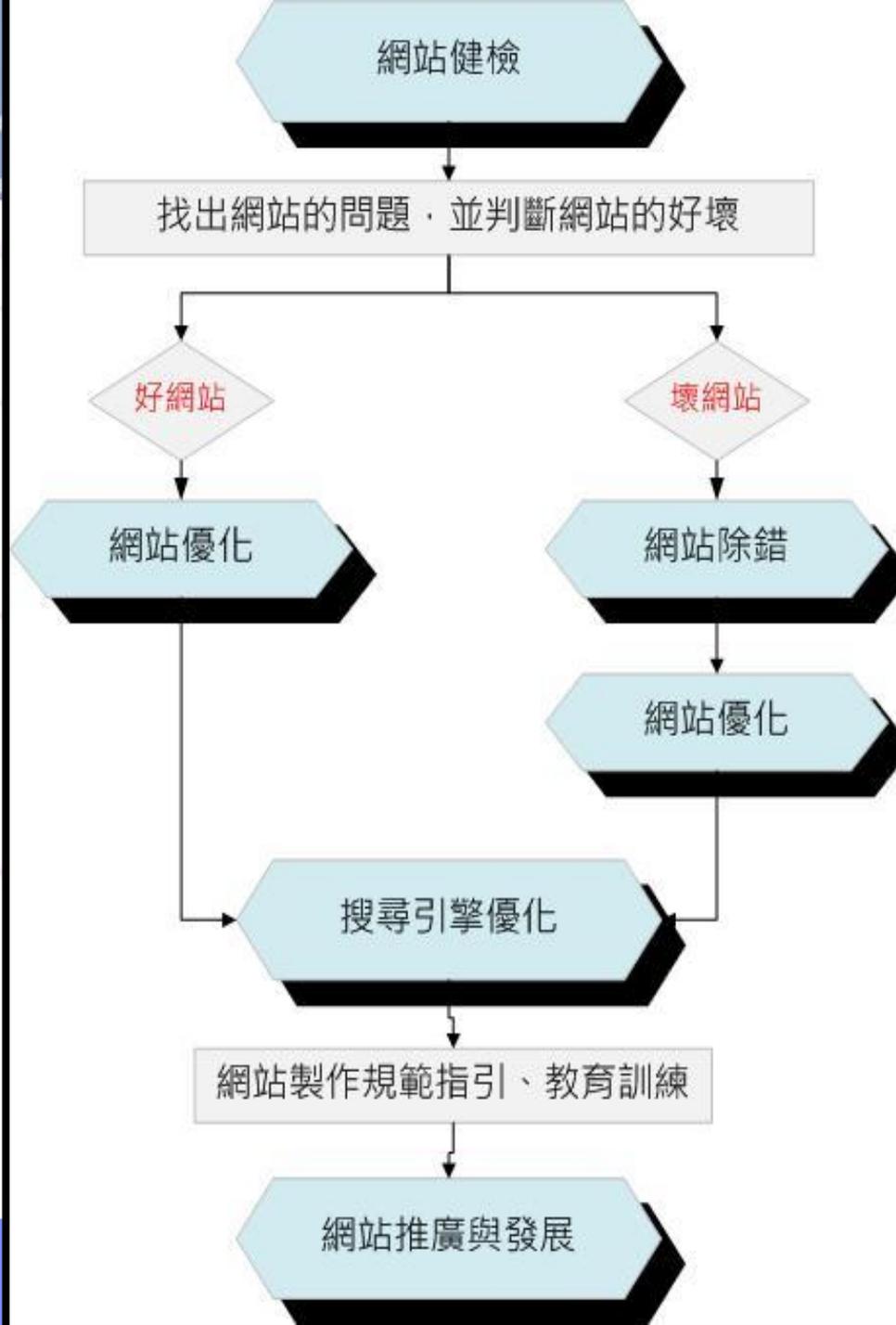
◆ 知諸網科技創新技術(2)

→ 網站健檢優化



※ < 註解 > :

「點」：網頁內容 「線」：超連結(有方向性) 「面」：網站架構。
網站結構的深度和廣度取得平衡。 → 網站健診的精神



◆校內單位網站健檢報表範本 (以資訊管理系(所)為例)

網站健檢報表

名稱	國立台灣科技大學資訊管理系(所)	
爬行日期		
網域	<u>http://www.cs.ntust.edu.tw/</u>	
網頁數	330頁	
爬行頁數	141頁	
無效頁面		
編號	網址	錯誤類型
A001	<u>http://www.cs.ntust.edu.tw/~ U?vao?C, 1/</u>	HTTP-Error 404 Not Found

◆知諸網科技創新技術(3)

→教授人才搜尋器

▶ 教授人才智庫

tryman1 [登出](#)

一般查詢 專長查詢 系所分類查詢 自動寄信

姓名查詢	<input type="text"/>	請輸入姓名	<input type="checkbox"/> 姓名查詢	<input type="checkbox"/> 專長查詢
			<input type="checkbox"/> 授課查詢	<input type="checkbox"/> 經歷查詢
學校查詢	機關類別 <input type="button" value="▼"/>	區域類別 <input type="button" value="▼"/>		
	請選擇機關名稱 <input type="button" value="▼"/>	請選擇學校類別、地區或名稱		
	請選擇學院名稱 <input type="button" value="▼"/>	請選擇系所名稱 <input type="button" value="▼"/>		
以上條件可獨立搜尋。若需細部搜尋，請將以上條件加以組合				<input type="button" value="搜尋"/>

◆知諸網科技創新技術(3)



→教授人才搜尋器

□號：資尋網-激發自我潛能、創造人生巔峰！ [首頁](#) [網站地圖](#) [我的最愛](#) [聯絡我們](#)

資尋網 學習地圖 人才智庫 職涯地圖

Taiwan -人才搜集/課程規劃/職涯規劃專家-

[人才智庫](#) [學習地圖](#) [職涯地圖](#) [創業地圖](#) [升學輔導](#) [就業輔導](#) [證照考試](#) [相關連結](#)

以下為專長中包括 "網路行銷"，所有研究人才列表

[重新查詢](#) 目前在第 1 頁，共有 3 頁 [第一頁](#) | [上一頁](#) | [下一頁](#) | [最後一頁](#)

姓名	服務機關	著述	計畫	個人網站	聯絡我
> 黃思明	國立政治大學 商學院 企業管理學系	連結	連結	連結	
> 傅豐玲	國立政治大學 商學院 資訊管理學系	連結	連結		
> 賴建都	國立政治大學 傳播學院 廣告學系	連結	連結	連結	
> 李小梅	國立中央大學 管理學院 資訊管理學系	連結	連結		
> 謝依靜	國立中央大學 管理學院 資訊管理學系	連結	連結		
> 林豪鏞	國立臺南大學 理工學院 數位學習科技學系	連結	連結	連結	
> 林彥呈	國立東華大學	連結	連結		
> 林靖	國立臺北大學 商學院 企業管理學系	連結	連結		
> 江義平	國立臺北大學 商學院 資訊管理研究所	連結	連結		
> 王凱	國立高雄大學 管理學院 資訊管理學系	連結	連結	連結	
> 樂斌	國立臺灣科技大學 管理學院 企業管理系(所)	連結	連結		

知諸網科技創新技術(3)



→ 教授人才搜尋器

GuidenetShowA - Windows Internet Explorer
http://guidenet.no-ip.org/apx/showdetail.aspx?pid=2757
Google 搜索

檔案(F) 編輯(E) 檢視(V) 我的最愛(A) 工具(T) 說明(H)

★ 我的最愛 GuidenetShowA

基本資料 / 主要學歷 / 相關經歷 / 專長 / 專利 / 授課 / 著作授權 / 技術移轉 / 指導論文

▶ **基本資料** ▶▶▶▶

林啟萬 (男性) [計畫總覽]

CHII-WANN LIN

聯絡 02-33665272 / 02-33665268 / cwlinx@ntu.edu.tw

所屬學校 國立臺灣大學 / [106]台北市羅斯福路四段1號

現職 國立臺灣大學 / 醫學工程學研究所 / 教授 TOP

▶ **主要學歷** ▶▶▶▶

國別	主修學門系所	畢肄業學校	學位
美國	生物醫學工程	凱斯西儲大學	博士
中華民國	醫學工程研究所	國立陽明大學	碩士
中華民國	電機工程學系	國立成功大學	學士

TOP

▶ **相關經歷** ▶▶▶▶

服務機關	服務部門	職稱
國立臺灣大學	醫學工程學研究所	教授
國立臺灣大學	電機工程學系	副教授
國立臺灣大學	醫學工程學研究所	副教授
國立臺灣大學	醫學工程研究所	副研究員兼任副教授
國立陽明大學	醫學工程研究所	兼任副教授
臺灣大學醫學院	醫學工程研究中心	副研究員
臺大醫學院	醫學工程研究中心	助理研究員
凱斯西儲大學	神經醫學系	研究助理

完成

網際網路 | 受保護模式: 關閉 100%

◆ 知諸網科技創新技術(4)

→ 校內單位網路模擬排名

- 模擬排名簡介(排名預警機制)
 - 模擬Webometrics評分項目及方法，將校內單位依其特性，進行網頁內容量化，並進行排名。
- 為什麼要執行校內系所模擬排名？
 - 提供單位網頁製作參考及依據。
 - 同心協力，攜手努力提升學校世界大學網路排名。

◆校內單位網路模擬排名報表範本 (以台科大工程學院為例)

工程學院																
單位名稱	Google			Yahoo			Live Msn		Exalead		權重 S	權重 V	權重 RF	權重 Sc	總分	總排名
	S	RF	Sc	V	S	RF	S	RF	S	RF						
自動化及控制研究所																
材料科技所																
機械工程系(所)																
高分子工程系(所)																
營建工程系(所)																
化學工程系(所)																

◆北醫大提昇排名具體作法建議

→1. S(規模)

分類指標	項目內容
<p>1.規模 (Size, 簡稱S)</p>	<ol style="list-style-type: none">1.建議各單位檢視單位內網頁伺服器的系統設定刪除或修訂非必要的使用限制設定(特別是robot.txt)，有助於提升點閱率2.提供不同語系網頁，尤其是應提供英文版本3.文件長度以不超過一個畫面為原則，長文件盡量以分頁形式展示4.針對不同對象，提供不同的網頁內容 例如：教職員、學生、校友個別提供網頁內容5.校內網站均註冊學校域名(統一DNS設定)6.網路教學系統提供唯讀旁聽帳號，增加網頁曝光機會7.開放教職員和學生製作個人網頁或Blog

◆北醫大提昇排名具體作法建議

→2. V(能見度)

分類指標	項目內容
<p>2.能見度 (Visibility, 簡稱V)</p>	<ol style="list-style-type: none">1.師生的論文研究成果是學校最吸引外人的資產。因此，師生論文暨研究成果除置放於個人網頁（或系所單位）外，學校應儘量集中放置於專屬網站，且在學校首頁就有一個直接連結並積極到各網站、論壇、討論區、部落格交換連結2.儘量爭取（或參與）舉辦各項國際性大型會議(如IEEE、ACM)。這類國際會議的連結對提升學校網路能見度有非常顯著的助益3.所有單位網站首頁設置連結返回學校首頁4.重要校園資訊請以連結方式設置，例如交通資訊、校園平面圖5.由廠商動員業界網站聯盟放置學校連結

◆北醫大提昇排名具體作法建議

→3. RF(學術檔案)

分類指標	項目內容
<p>3.學術檔案 (Rich Files, 簡稱RF)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.同一文件，盡量同時提供不同的格式檔案（例如 .doc、.pdf、.ps、.ppt、.html 等格式），特別是網頁格式(.html)的文件，可有助於提升搜尋引擎的引用率 2.更新文件版本時保留前版本，記錄性文件至少保留一年以上 3.透過工讀生或廠商主動協助教師教材上網，並集中放置到一網站空間，以便利搜尋引擎擷取與索引 4.重整學校檔案伺服器(去除冷門頁面)

◆北醫大提昇排名具體作法建議

→4. Sc(學術論文)

分類指標

項目內容

4.學術論文 (Scholar, 簡稱 Sc)

- 1.師生的論文研究成果是學校最吸引外人的資產因此，師生論文暨研究成果除置放於個人網頁（或系所單位）外，學校應儘量集中放置於**專屬網站**，且在學校首頁就有一個**直接連結**並積極到各**網站、論壇、討論區、部落格交換連結**
- 2.師生**論文中、英文摘要、關鍵字**等除了在數位圖書館之外，另外放一份到Internet，讓非台科大人士可以從學校網址**不經認證**就可以搜尋到快數倍增Sc。論文除了pdf 檔之外，應在網頁放置html 摘要，以增加搜尋引擎建立index，提高引用率與曝光度
- 3.**研究學術論文全文上傳**

◆北醫大提昇排名具體作法建議

→5. 其他類

分類指標

項目內容

5.其他

- 1.提供**網站建置指導原則**，以便統一學校各單位製作網頁的思維
- 2.建議購置模組化單位網站建置工具(快速架站軟體)
- 3.辦理學校各單位網路模擬排名競賽
- 4.提供新式網路服務如**部落格**、**e化教學**
- 5.提升教師網路教學之意願，增加網路教材文件及網頁數量
- 6.預計「**2週檢視1次**」**單位網頁**，檢視結果作成紀錄，並通知製作不良單位改善
- 7.預計「**2週舉辦1次**」**單位網頁負責人會議**，加強網頁製作經驗交流，並傳達網頁改善作法

◆北醫大提昇排名具體作法建議

→西班牙官網十大建議(1)

加分手法

(1)URL的命名方式：(影響V)

每一個學校以及研究機構都必須要有一個**獨立主網域**，底下的系所、研究中心、行政單位則必須統一網域名稱

(2)創造內容：(影響S、RF)

讓網站的內容可以由各式各樣的**寫手**所撰寫，例如：「研究員」、「教授」或是「研究生」

(3)轉換內容：(影響RF)

將傳統**紙本學術論文資料**轉換成**電子格式資料**

(4)相互連結：(影響V)

假設**網站內容品質**低落或**網頁數量**過少，那麼這個網站很有可能無法被其他的網站連結

(5)語言分類：(影響S)

對於不屬於本地的讀者，必須要提供**英文版**網站內容，尤其是學術文件更是如此

◆北醫大提昇排名具體作法建議

→西班牙官網十大建議(2)

加分手法

<p>(6)內容豐富的檔案以及多媒體檔案：(影響RF)</p>	<p>雖然html是網路的標準格式，可是有時候用pdf或doc的格式來描述文章較適當。而網路的頻寬呈現指數性的成長，所以長期看來，將多媒體檔案都放在網路上分享是一個很重要的投資</p>
<p>(7)對搜尋引擎友善的設計：(影響S)</p>	<p>有一些用Flash或JavaScript或Ajax所撰寫的導覽列和巢狀目錄通常都無法被搜尋引擎完整地搜尋到。所以使用靜態網頁呈現文章，對搜尋引擎來說是一個比較好的方式</p>
<p>(8)人數統計：(影響V)</p>	<p>目前有許多網站流量分析工具，而這些工具可以幫助我們了解網站能見度的成長情況，是一個非常好用的功能</p>
<p>(9)檔案保存：(影響S、RF)</p>	<p>有時候當網站重新設計之後，原本的資料很有可能會沒有備份而消失。所以我們必須將這些檔案做好保存以及備份的工作</p>
<p>(10)標準化的網站設計：(影響V)</p>	<p>使用有意義的「文章主題」、「網頁描述」、「網頁關鍵字」可以有效提升網頁的能見度</p>

◆北醫大提昇排名具體作法建議

→教育部十大建議

- ◆(1) 採用**分眾導覽設計**（學生、教師、校友）。(S)
- ◆(2) **英文網頁**所佔比例及各項資料的英語版本建立應增加。(S)
- ◆(3) 盡量**少用動畫**，圖檔以存成JPEG檔案格式為佳，且必須提供有意義的替代文字說明，以增加搜尋可見度。(S)
- ◆(4) **統一學校網域名稱**，以利網頁數量蒐尋統計。(S)
- ◆(5) **配合SEO技術**，使學校網站更容易被搜尋引擎所接受。(V)
- ◆(6) 增加校內外**網路連結**。(V)
- ◆(7) 充實網頁內容，增加學術檔案、學術文章、報告與相關其他學術研究等之數目。(RF、Sc)
- ◆(8) 符合**無障礙網頁規範**。(其它)
- ◆(9) 學校網站需有其特色，設計風格及功能要有一致性。(其它)
- ◆(10) 網頁應簡單、明確、呈現重點資訊。(其他)

Thank You!

